

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2021

CIO
Brasil³⁶⁰

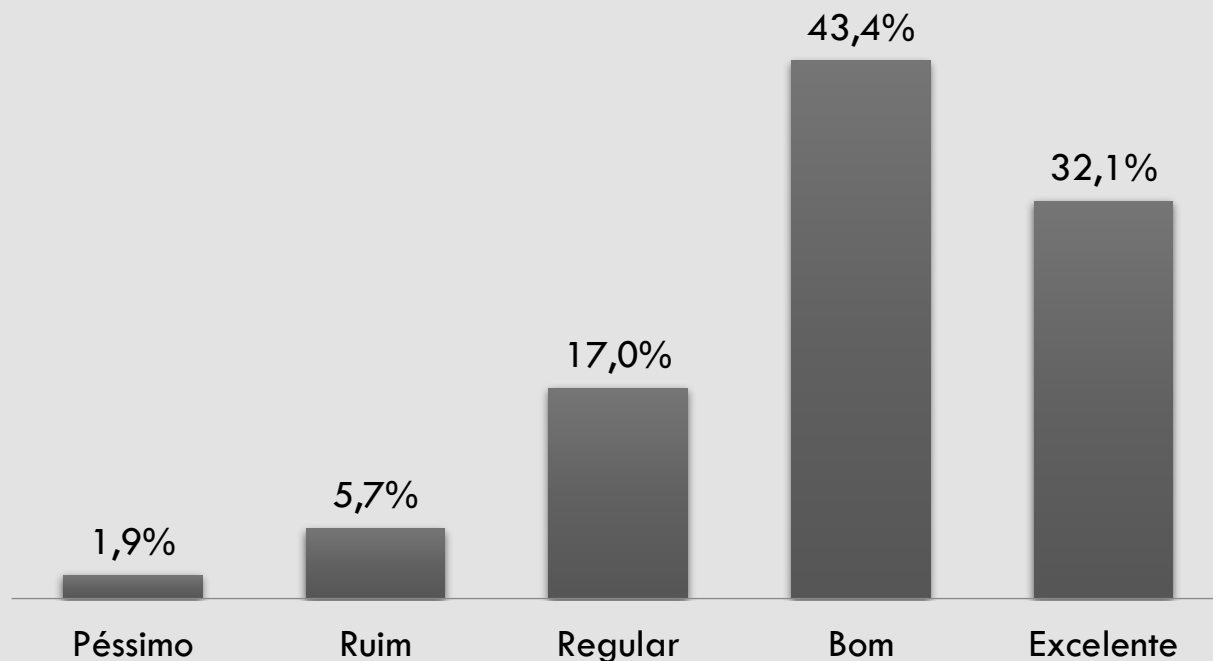


- ✓ Evento realizado dia 20 de maio de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



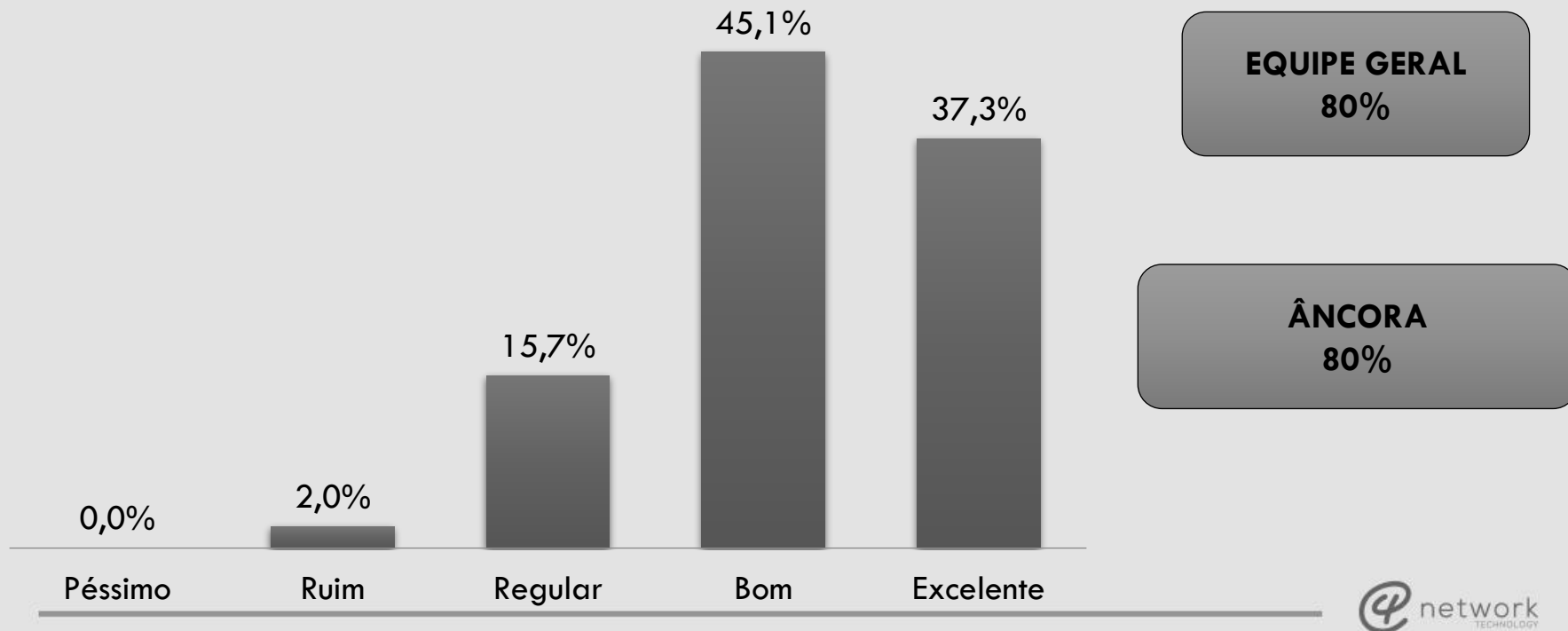
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



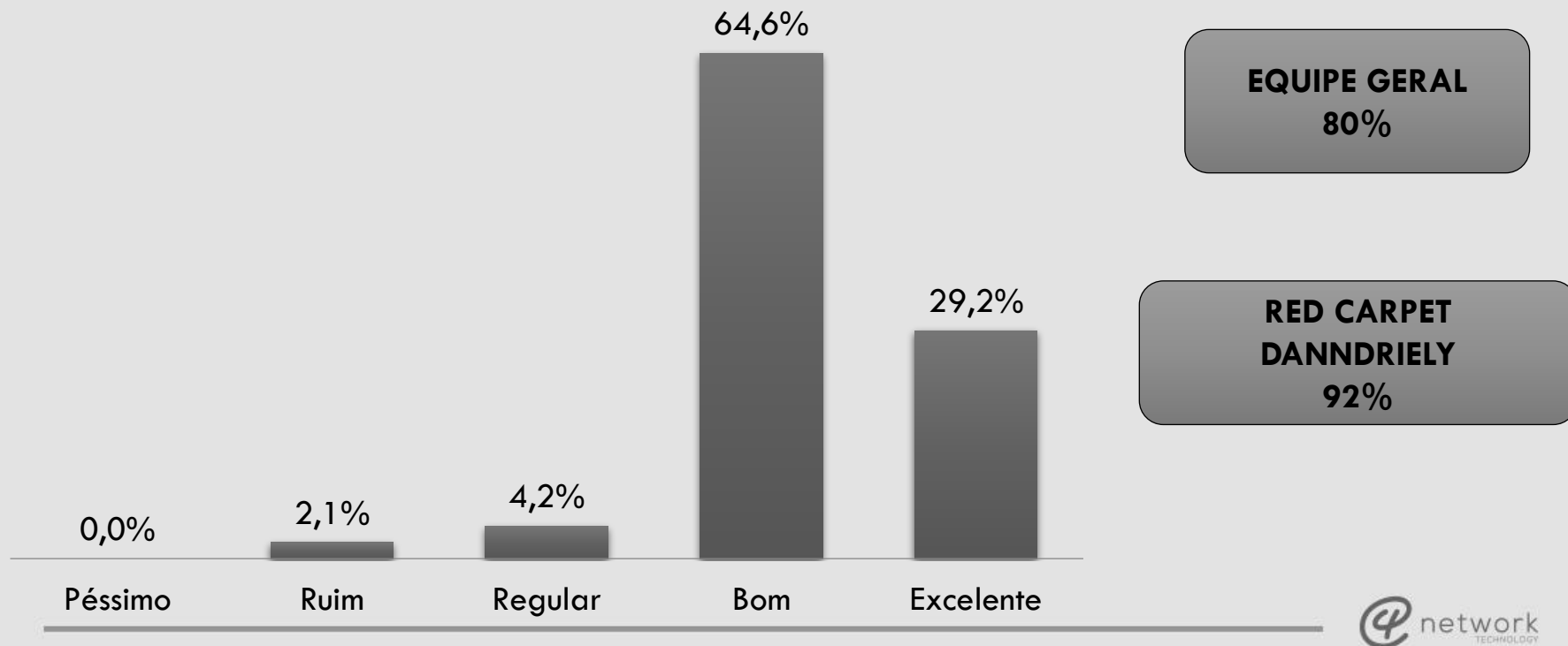
EQUIPE GERAL
80%

**RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK**
68%

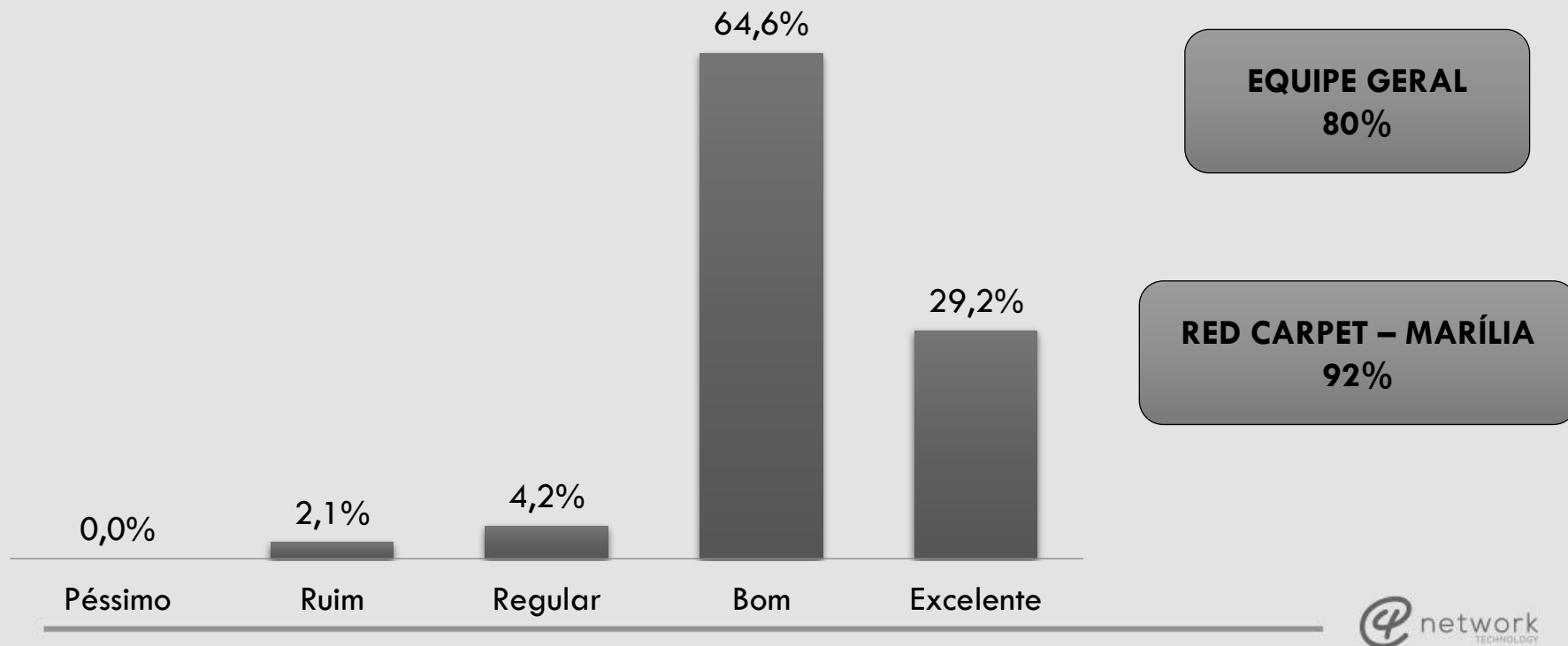
EQUIPE: ÂNCORA - CIBELE



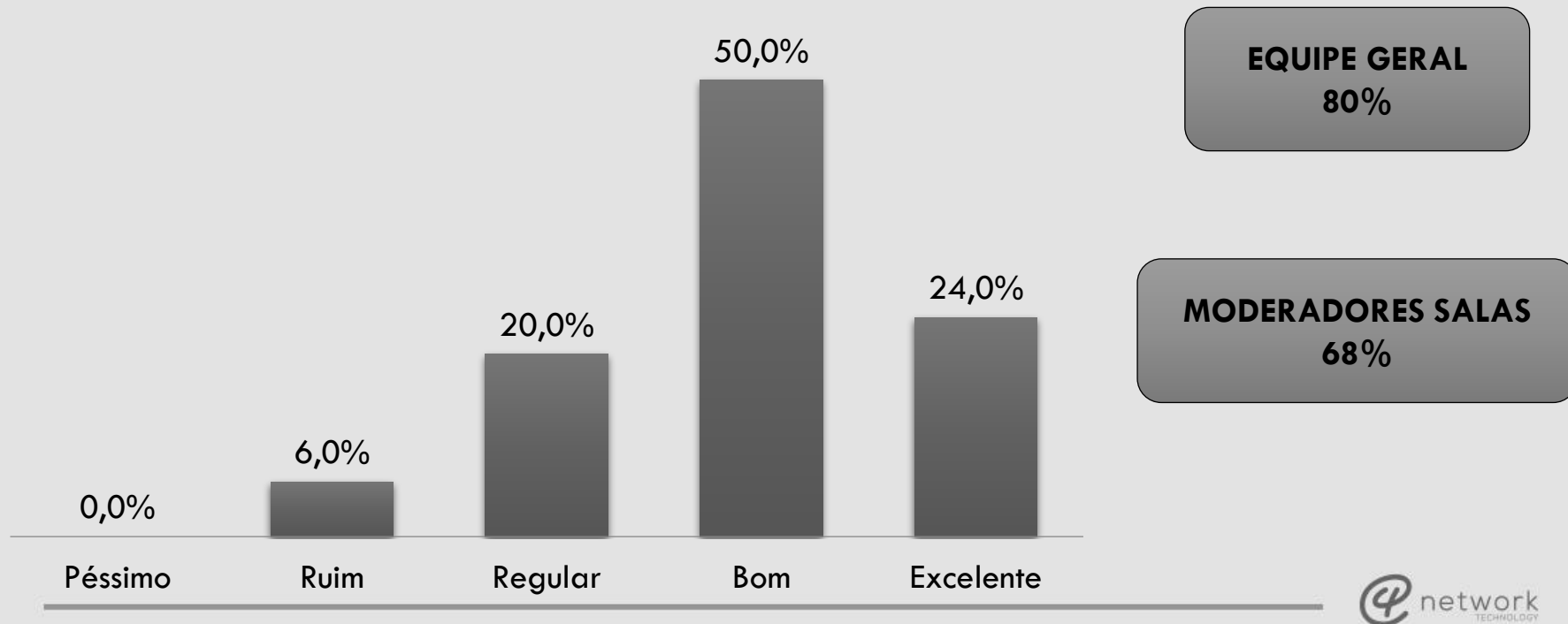
EQUIPE: RED CARPET - DANNDRIELY



EQUIPE: RED CARPET - MARÍLIA



EQUIPE: MODERADORES SALAS



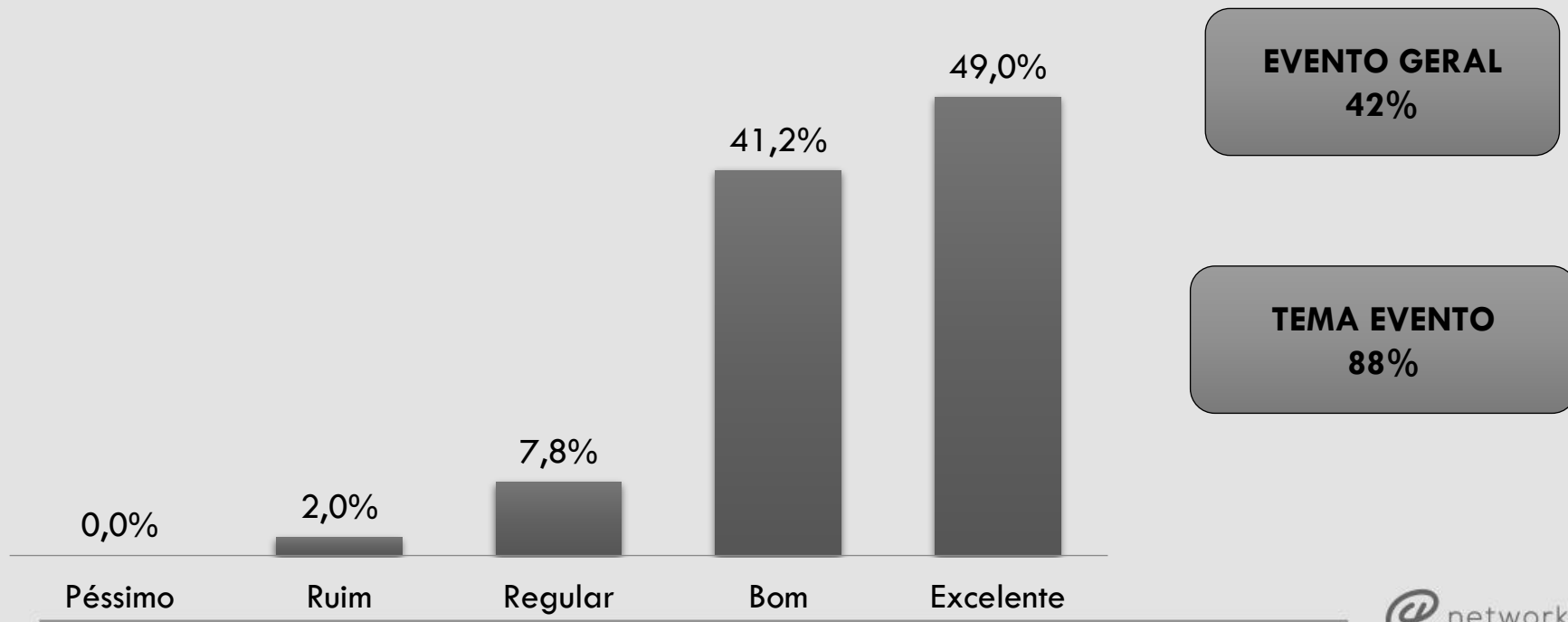
Observações:

- “Muitos problemas com redirecionamento das salas, moderadores inexperientes, atrasos, CIOs descompromissados. Enfim, não participaria mais nesse formato.”
- “O evento ficou muito confuso e as mudanças de moderadores entre as salas atrapalhou muito a performance e a dinâmica das apresentações.”
- “Equipe sempre muito prestativa.”
- “Não vi os red carpets, não consigo avaliar. :)”
- “Moderador destaque Fabián.”
- “Moderadores bem dinâmicos.”
- “Referente aos moderadores da sala, sentimos que eles poderiam nos ajudar ainda mais com as interações com os CIOs. Gostaria de registrar que a moderadora Cristiane Marquardt foi excelente e fez com que tivéssemos maior aproveitamento na nossa sessão.”
- “A organização do evento foi muito ruim. Todas as sessões atrasaram, o aplicativo funcionou muito mal e a logística de troca de salas foi terrível.”

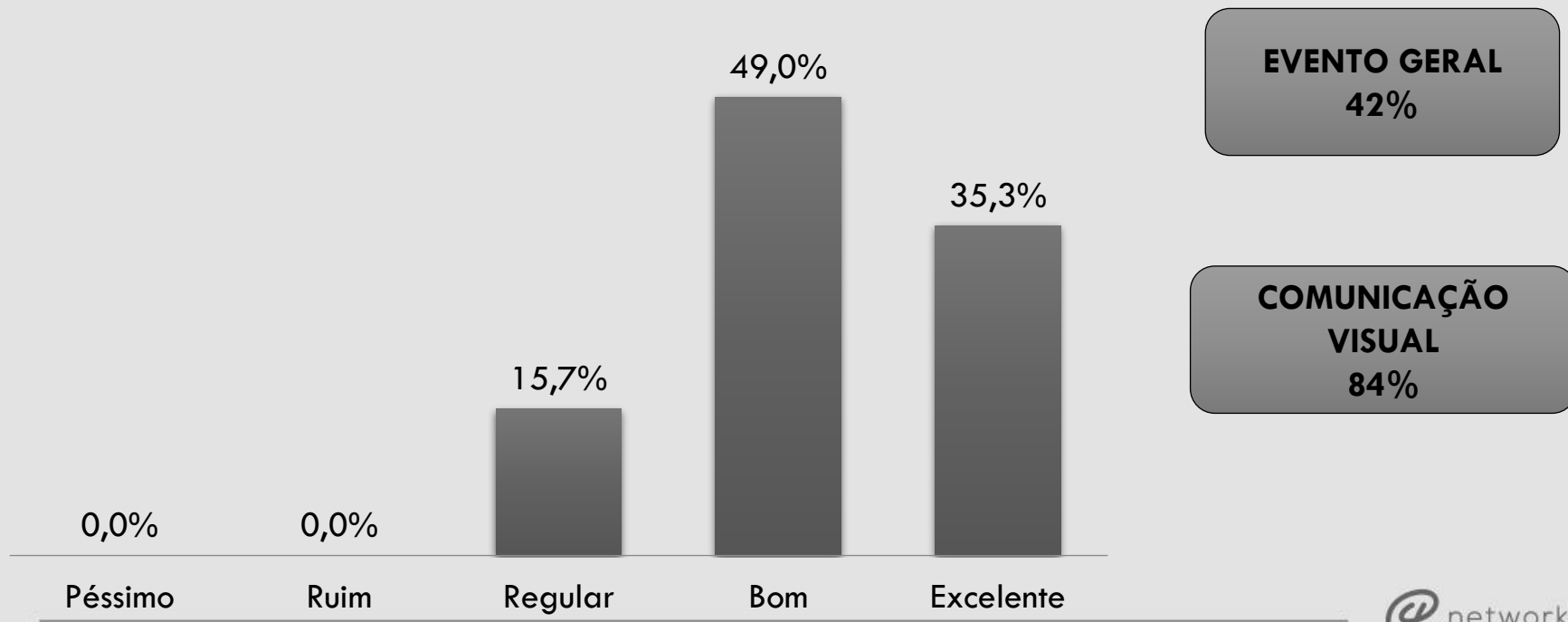
EVENTO

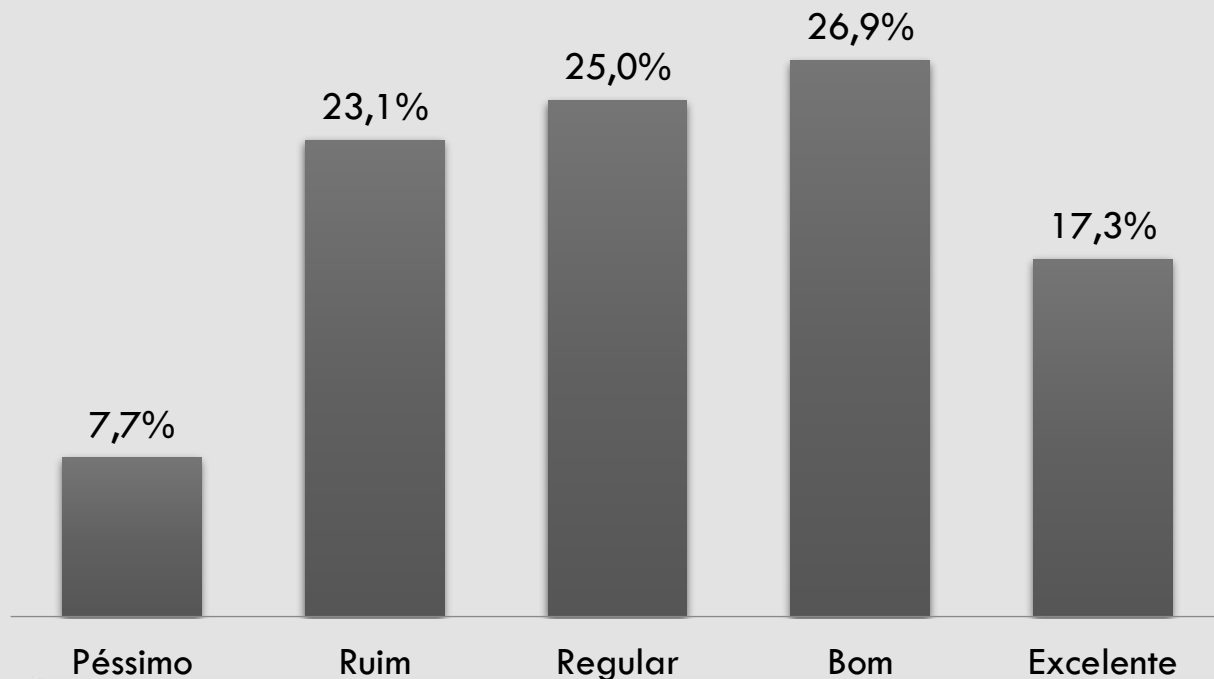
The background is a solid dark purple. It features several thin, light purple diagonal lines in the upper right corner. A single horizontal light purple line is positioned on the left side. The lower right portion of the image is filled with a pattern of overlapping, semi-transparent light purple arrows pointing in various directions, creating a sense of movement and depth.

EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

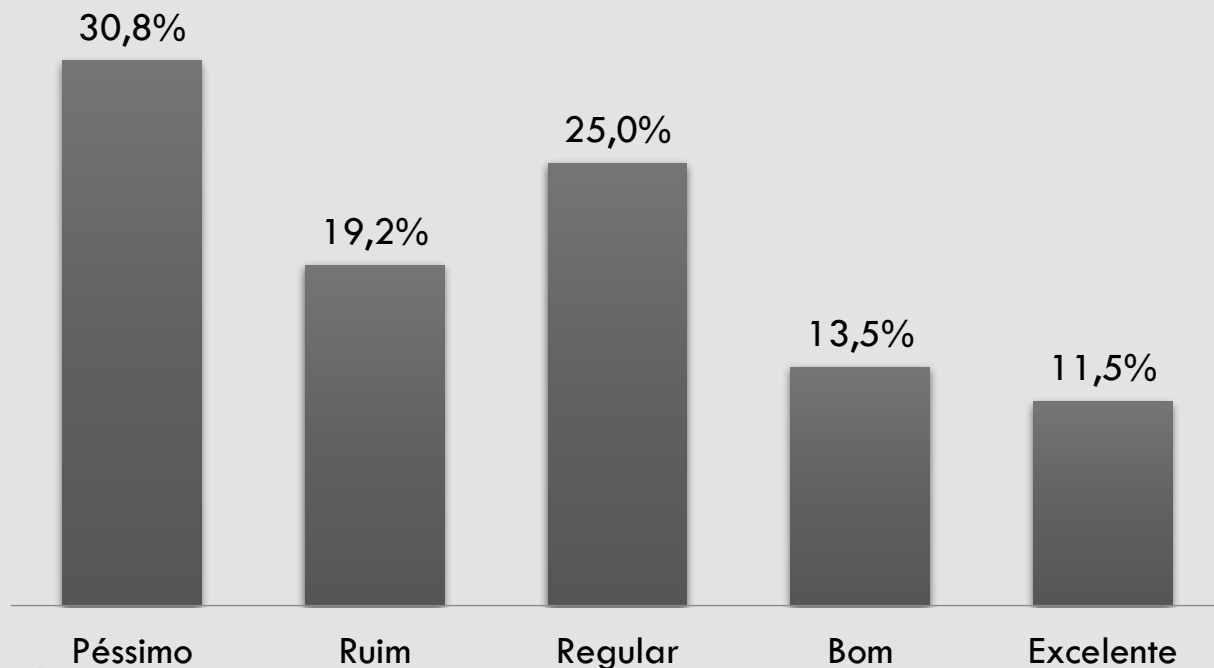


EVENTO: ORGANIZAÇÃO

EVENTO GERAL
42%

ORGANIZAÇÃO
13%

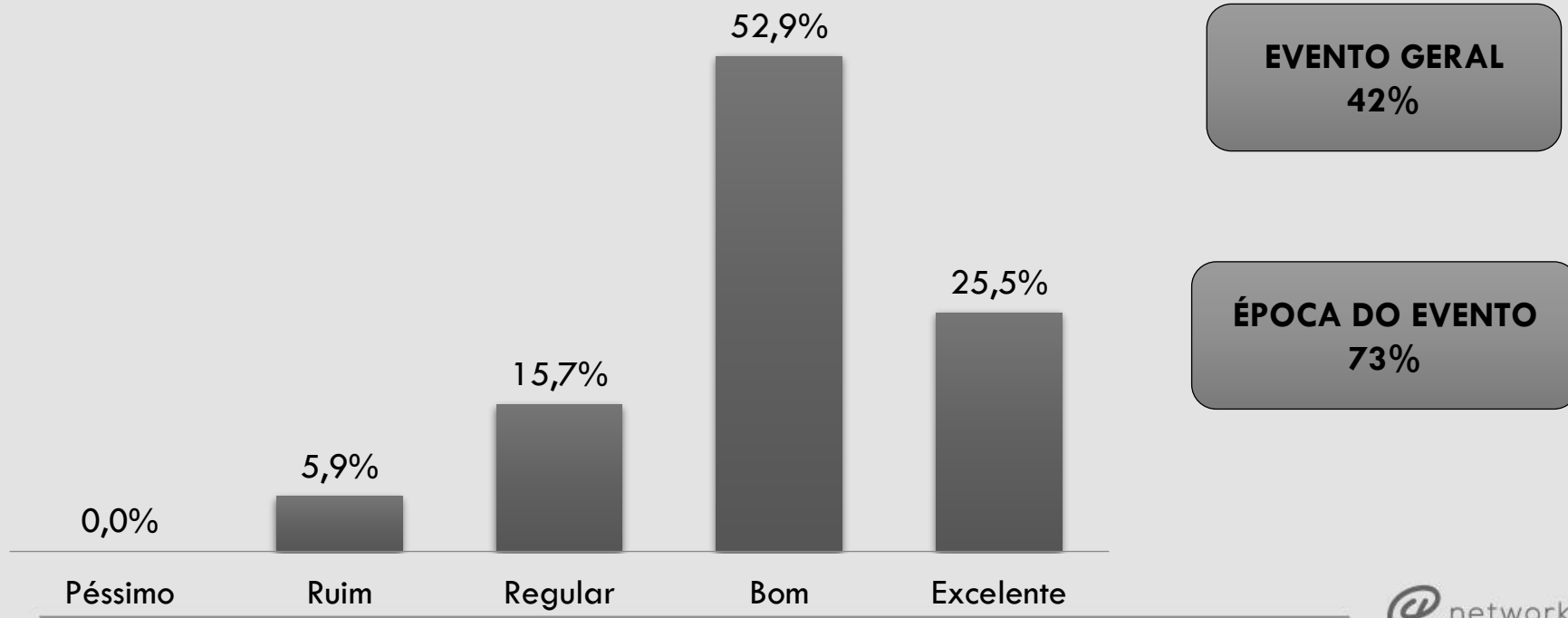
EVENTO: PONTUALIDADE



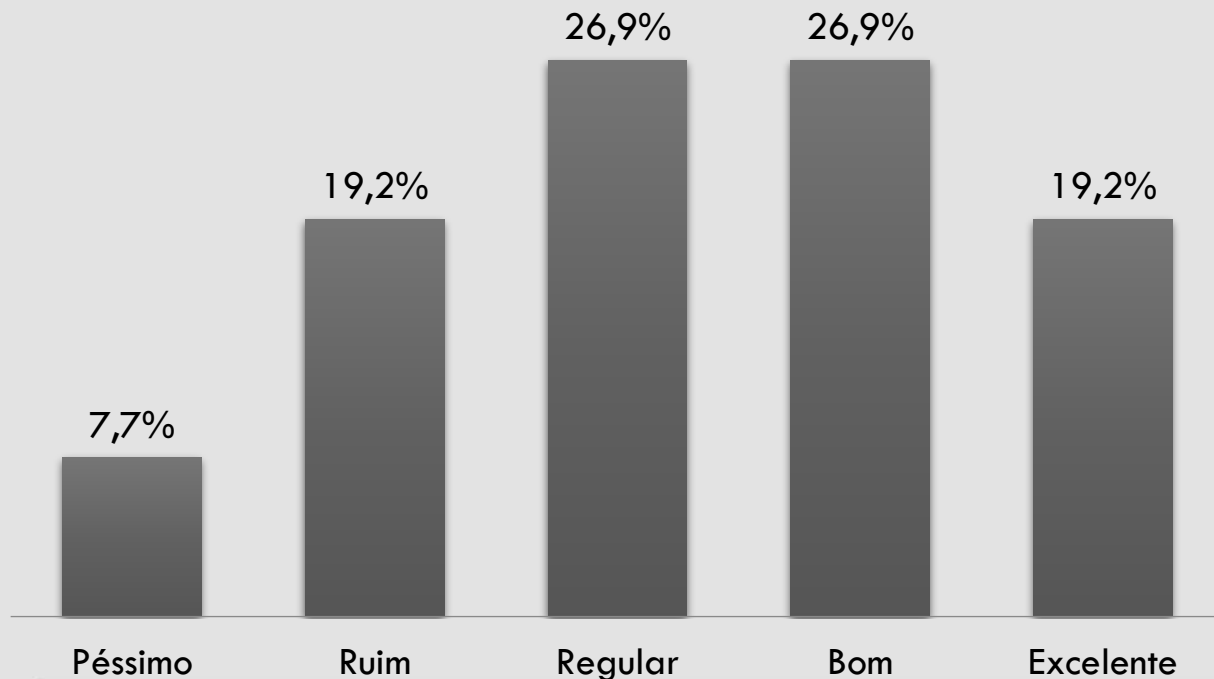
EVENTO GERAL
42%

PONTUALIDADE
-25%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
42%

NETWORKING
19%

Observações:

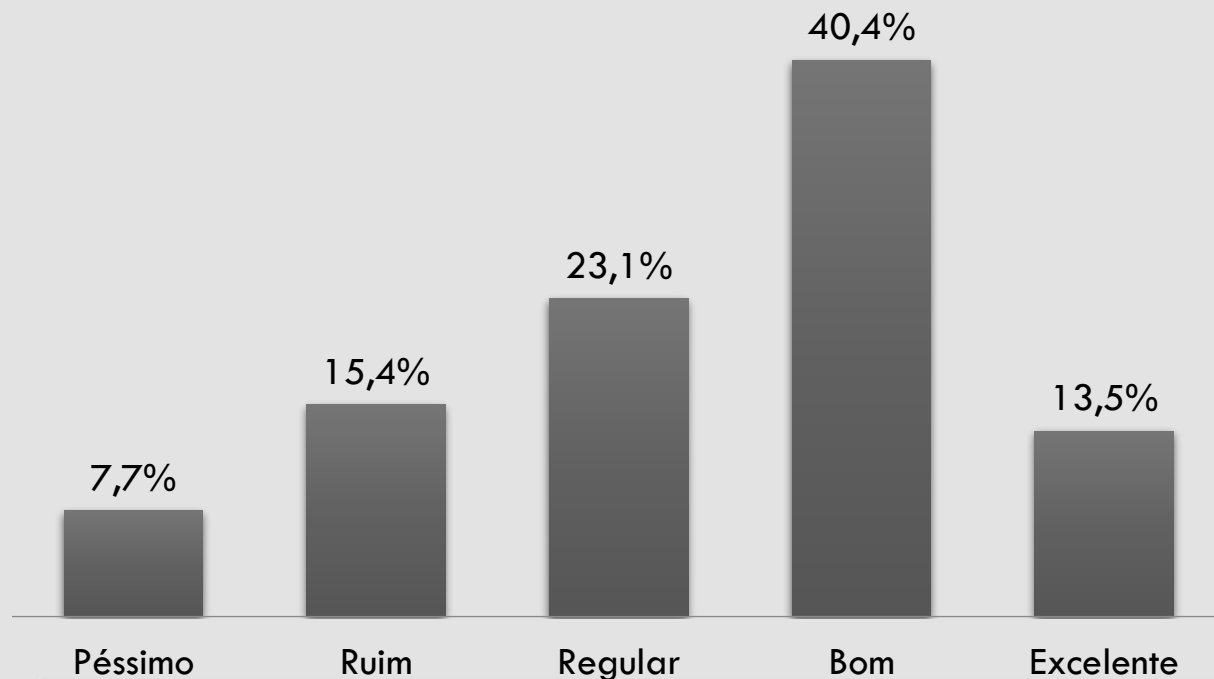
- “Muitos problemas com a plataforma, migração de sala, pontualidade (que conhecemos ser um ponto forte da IT4CIO) e com a presença de clientes na sala. De fato, como a maioria não abria as câmeras, sequer sabíamos quem estava ou não efetivamente participando das interações.”
- “Acredito que os momentos que nós patrocinadores ficávamos esperando poderia ter sido melhor utilizado para falarmos com clientes, mas entendo que deveria ser difícil de criar um modelo funcional para todos.”
- “Muitos problemas com redirecionamento das salas, moderadores inexperientes, atrasos, CIOs descompromissados e sem troca de cartões.”
- “Acho ruim fazer eventos em fds ou feriados.”
- “Nesse formato online, os atrasos acabam impactando demais a organização das pessoas. Por ser online, tb achei muito exaustivo.”
- “O evento ficou muito confuso, sem cumprimento dos horários. Relacionamento com clientes inexistente. O formato online não foi bom para o contato com os clientes.”
- “No primeiro dia atrasou bastante e o ensalamento demorou um pouco pra ser feito, perdendo um tempo considerável.”
- “No primeiro dia do evento enfrentamos muita dificuldade de acesso às salas e grandes atrasos. Entre outros problemas, fui enviada para uma sala de concorrente.”

Observações:

- **“Organização deixou a desejar quanto aos ensalamentos, horários extrapolados, aplicativo fora do ar e com login dificultado.”**
- **“Ótimo evento, bem organizado e com poucos desvios de agendas.”**
- **“Fora a organização péssima, os horários do evento na minha opinião também foram ruins. Eventos nos sábados e no final do dia de sexta geralmente não agradam.”**
- **“Nas apresentações Interact a clientes MUITOS, esmagadora maioria, com câmera fechada, sem áudio e não respondiam nem mesmo um "boa tarde", indicando não estarem presentes de fato. Em formato online sugiro câmera mandatória quando na discussão pós apresentação.”**
- **“Apesar do grande esforço da Organização formatar um evento que se aproximasse da dinâmica dos anteriores presenciais (e quanto a isso, o evento foi excelente), a grande deficiência (e grave) deste último CIO GOV era a grande quantidade de CIO's logados na salas dos Interactings, mas no fundo deviam estar fazendo outras coisas. Era nítido que a grande maioria, mantinha os vídeos e áudios desligados, e mesmo quando eram questionados pelos nomes no momento dos debates, eles não respondiam...com certeza eles não estavam presentes e estavam apenas logados para dar uma satisfação a Organização. E nos 06 Interactings da SONDA, isto ocorreu com 90% dos CIO's....apenas 10% efetivamente participaram. Nos próximos, é necessário pensar em algo para forçar esta participação, pois pela quantidade de participações efetivas, entendo que a Organização não cumpriu o SLA e o investimento realizado não se justificou.”**

TEMPO



TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO?**TEMPO**
31%

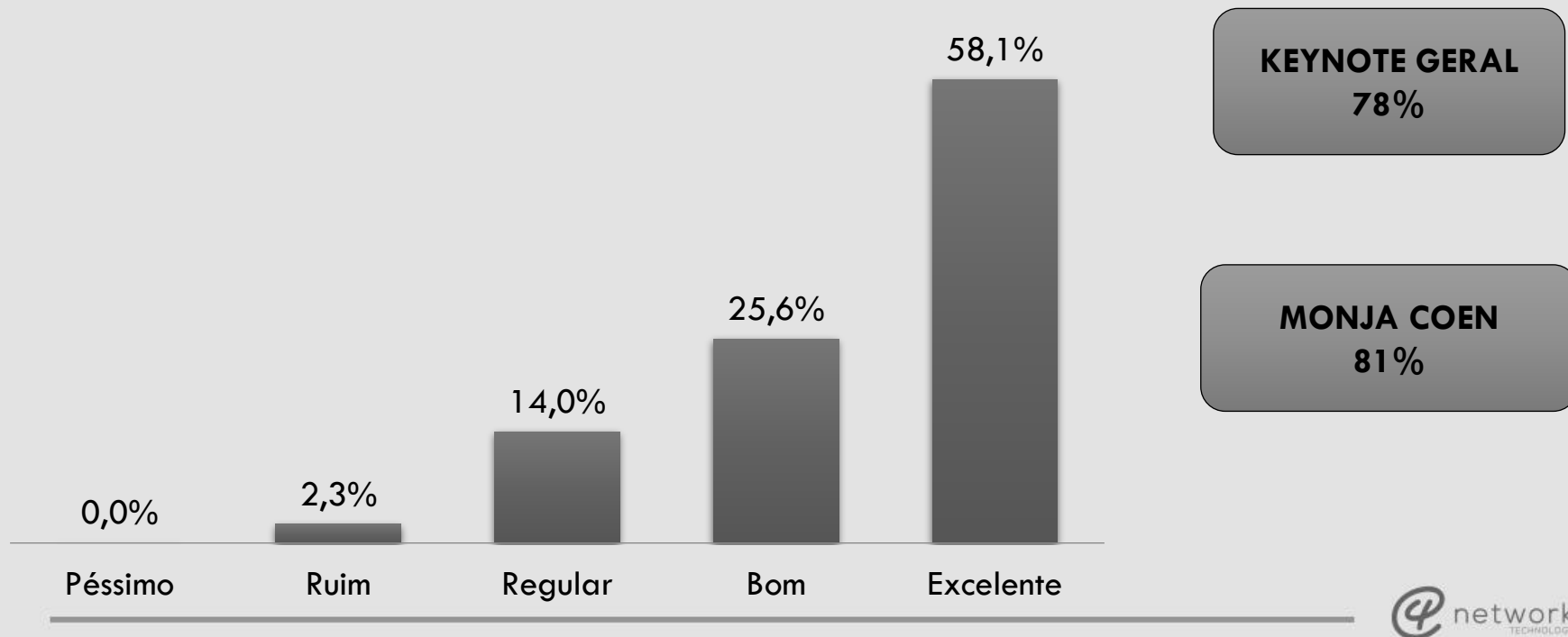
Observações:

- “Muito longo para o formato remoto.”
- “Muito longo.”
- “Muito exaustivo”
- “Muito longo para o modelo proposto. Como os horários não foram seguidos à risca, ficamos obrigados a nos manter na sala NTW aguardando o início das interações e perdendo muito tempo.”
- “Razoável pro volume de conteúdo.”
- “Evento muito longo, com tempo mal aproveitado.”
- “Acho que poderiam rever, pois sabemos que em eventos online as pessoas não ficam até tarde e com isso dificulta as nossas interações.”
- “Evento muito longo, ainda mais com os muitos atrasos.”

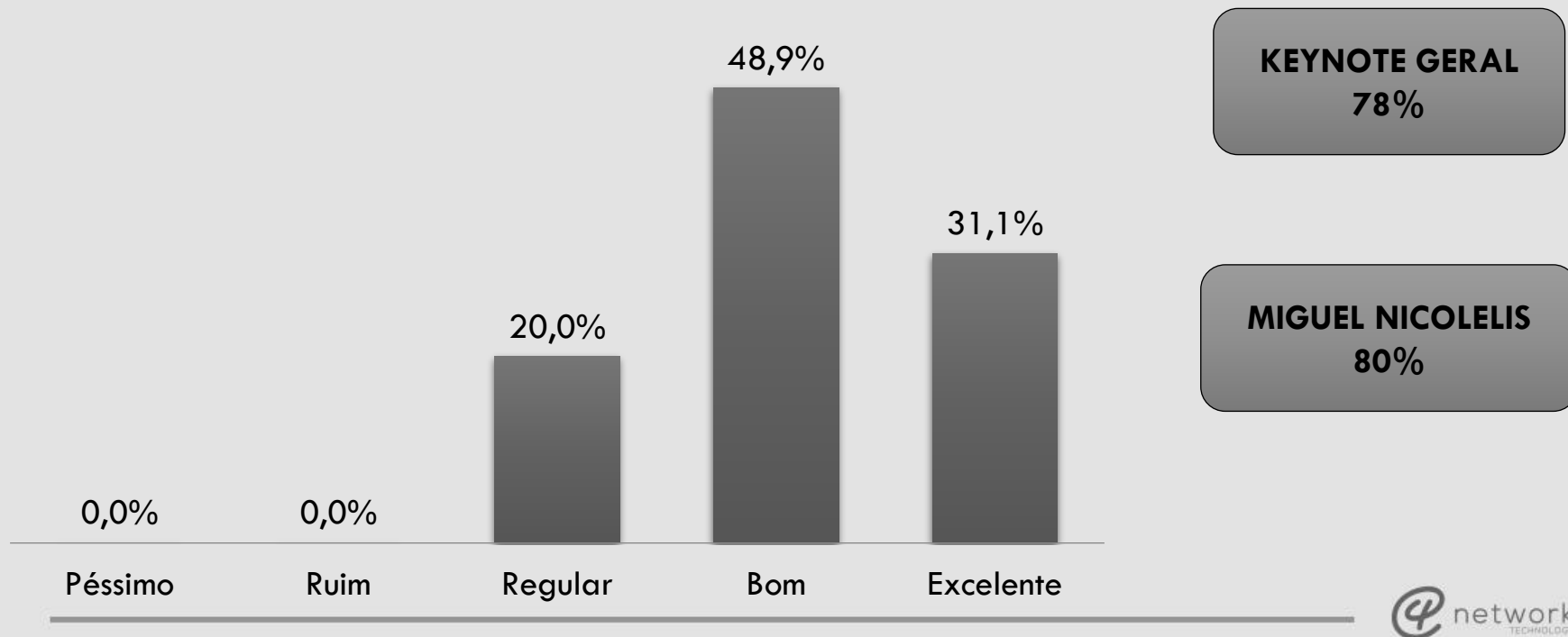
KEYNOTE

The background is a solid dark purple. On the left side, there is a single horizontal white line. On the right side, there is a cluster of overlapping geometric shapes, including large and small right-angled arrows pointing in various directions, and several thin, parallel white lines.

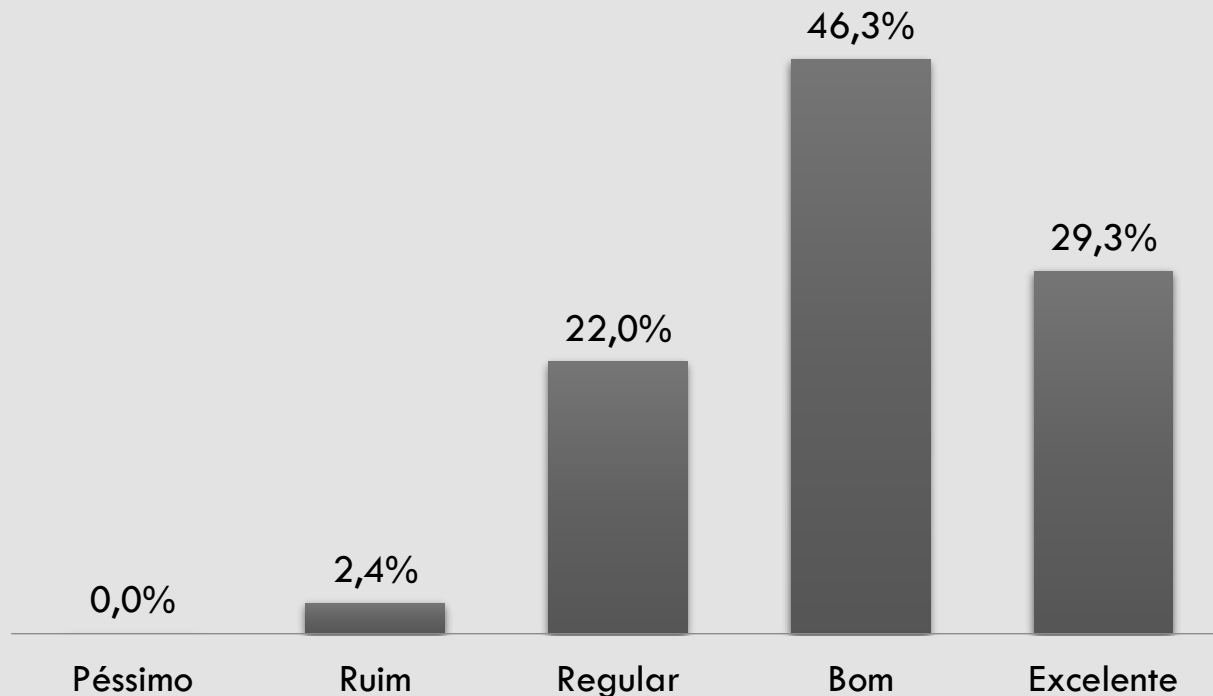
KEYNOTE: MONJA COEN



KEYNOTE: MIGUEL NICOLELIS



KEYNOTE: ANNIE DIETMANN



KEYNOTE GERAL
78%

ANNIE DIETMANN
73%

Observações:

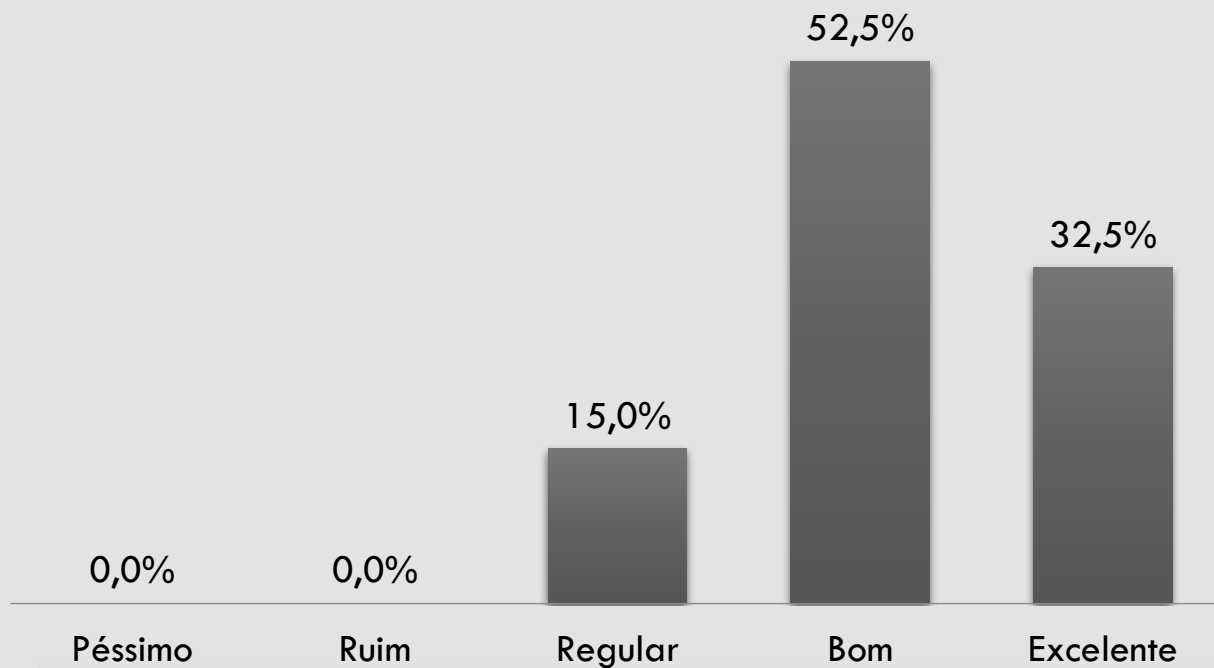
- “Não consegui assistir os keynotes.”
- “A primeira não consegui ver”
- “Não vi :(- avaliando as suas escolhas!”
- “Excelentes atrações no Keynote”

PAINEL

The image features a dark purple background. In the center-left, the word "PAINEL" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text is a short, thick white horizontal line. To the right of the text is a large, stylized white arrow pointing upwards and to the right. Below this large arrow, there are several smaller, thinner white arrows pointing in various directions, some upwards and some to the right. The overall composition is abstract and modern.

PAINEL CIO - CARLA BIGATTO

**PAINEL
CARLA BIGATTO**
85%



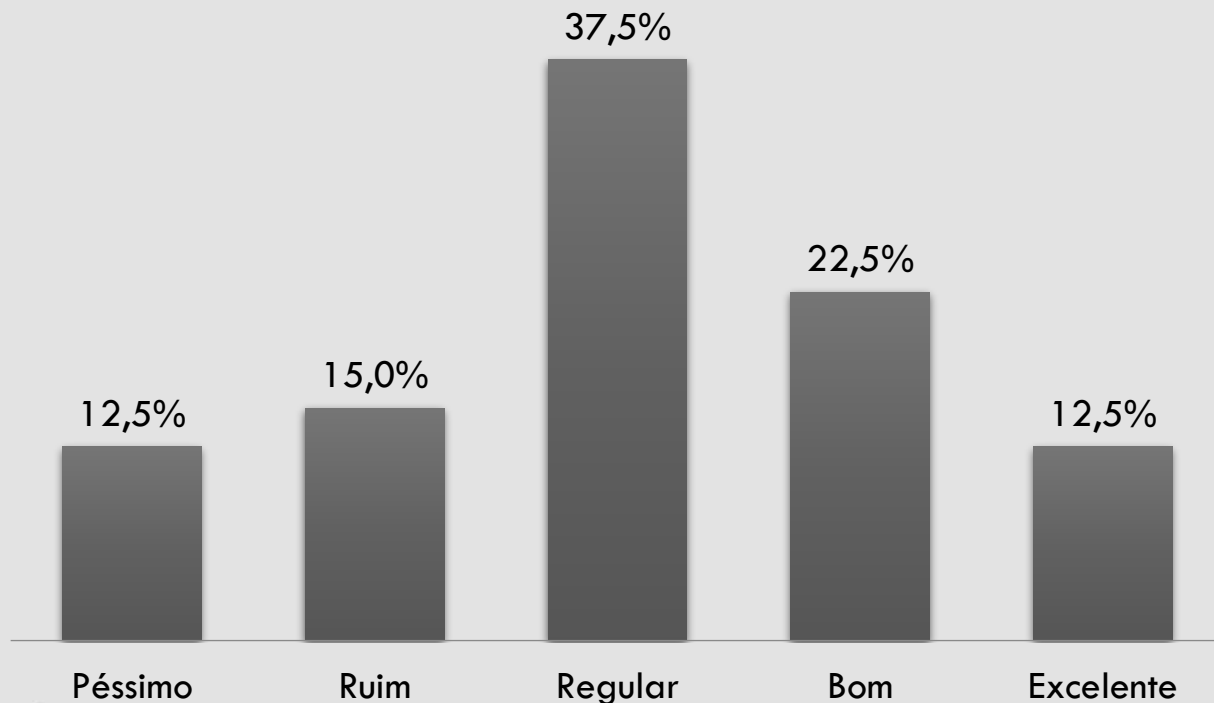
Observações:

- “Não assisti.”
- “Não assisti.”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

The background features a dark blue gradient on the left and a lighter purple gradient on the right. On the right side, there are several large, stylized, semi-transparent arrows pointing in various directions, some overlapping each other. There are also thin, light purple lines scattered across the top right corner. A single horizontal light purple line is positioned below the text on the left side.

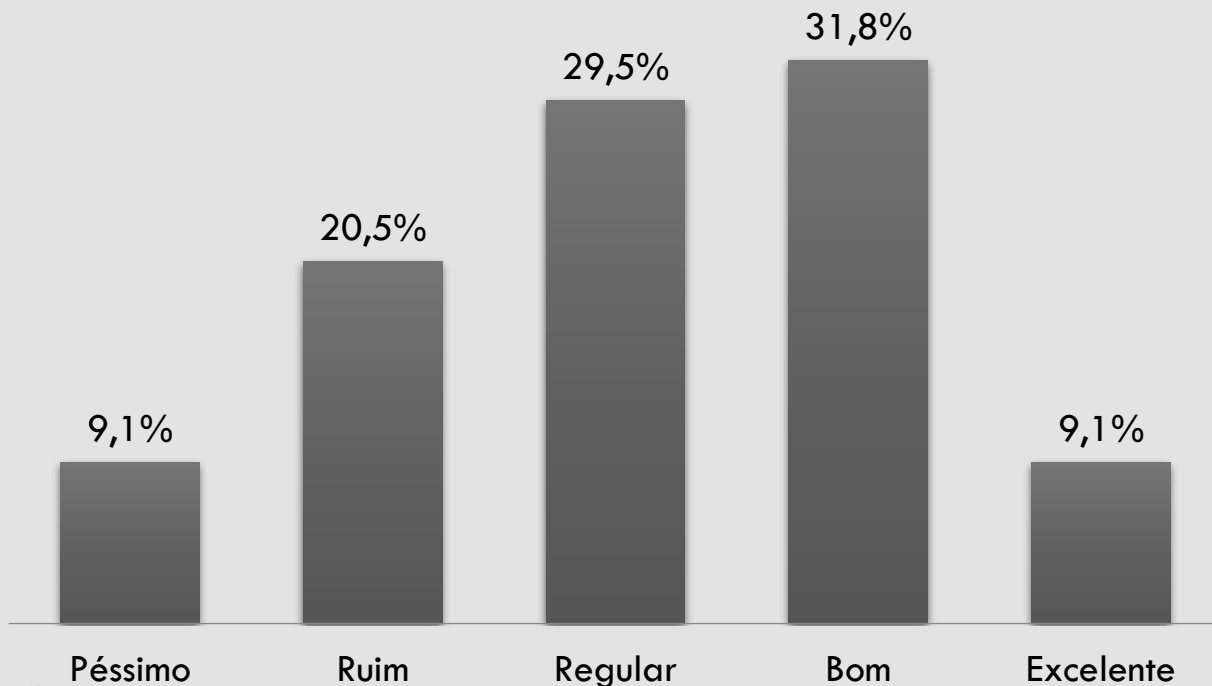
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇOS DE NEGÓCIOS



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

ALMOÇOS DE NEGÓCIOS
8%

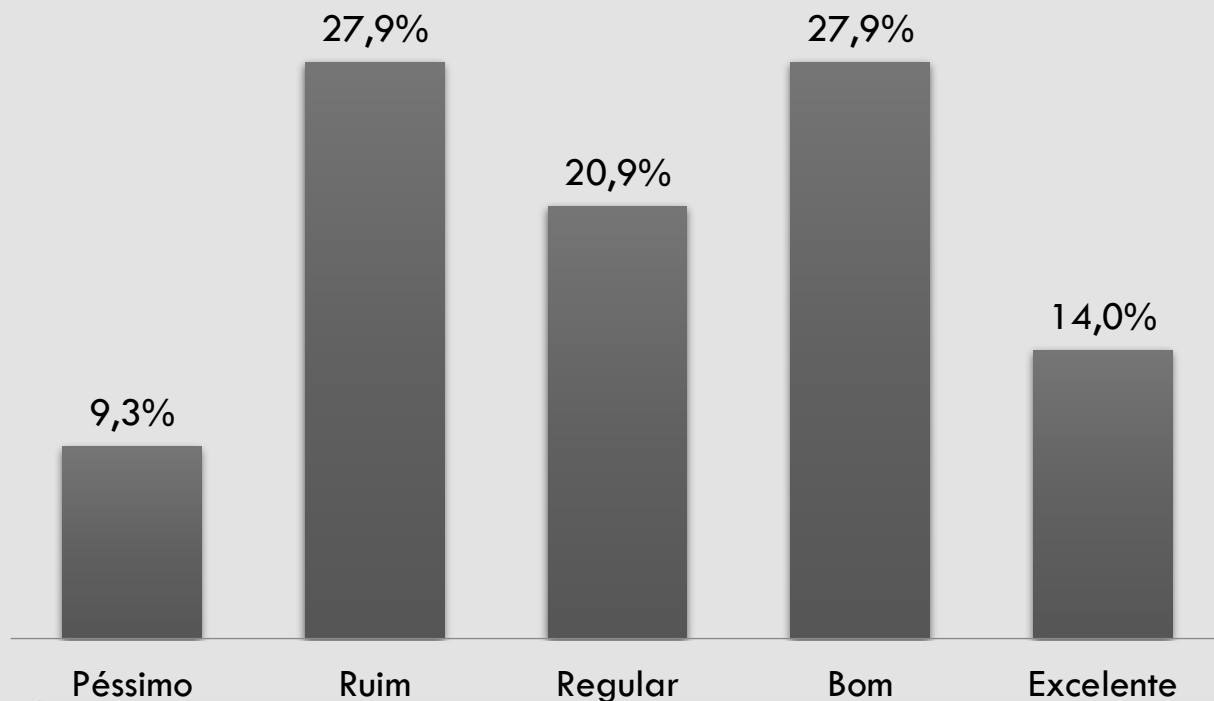
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAKS



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

COFFEE BREAKS
11%

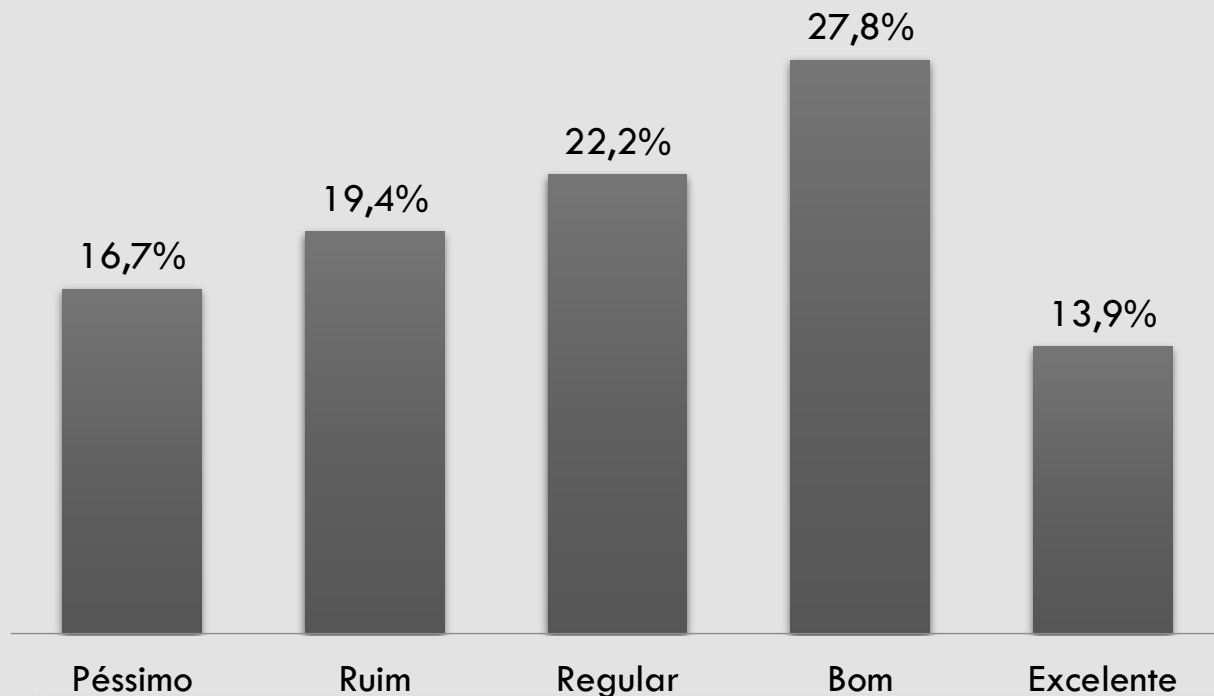
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉIS (ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO)



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

**COQUETÉIS (ATIVIDADES
DE INTEGRAÇÃO)**
5%

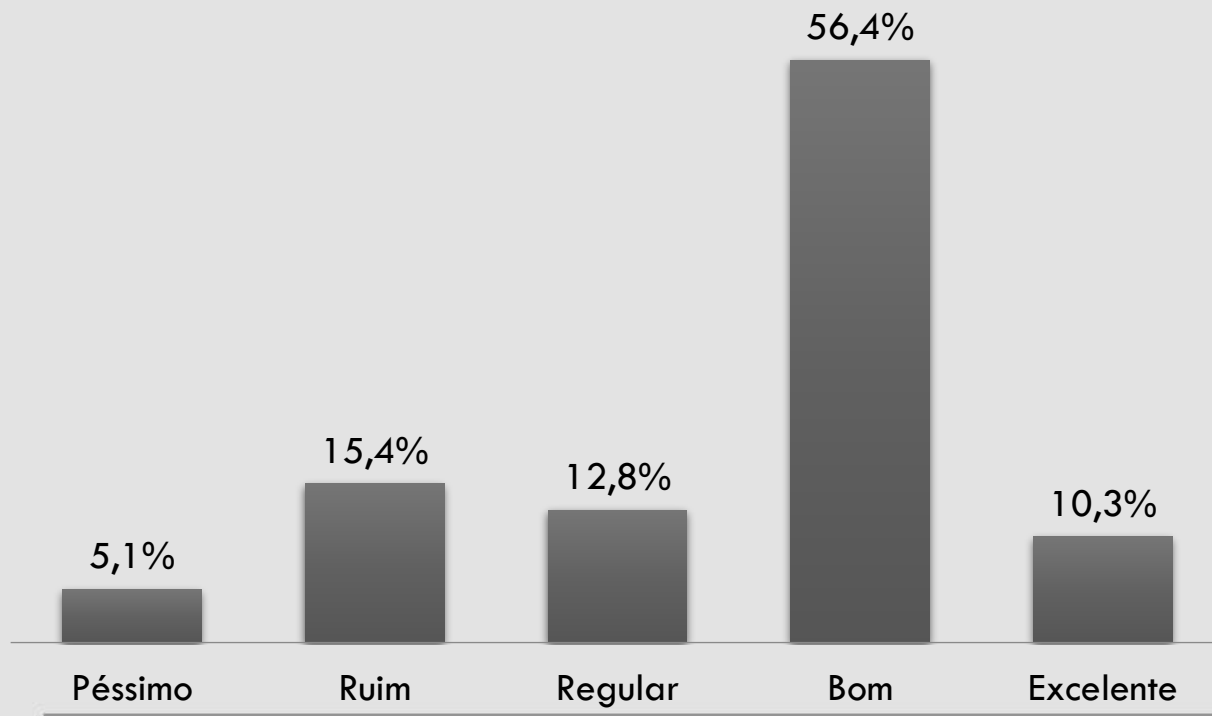
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉL SÁBADO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

COQUETÉL SÁBADO
6%

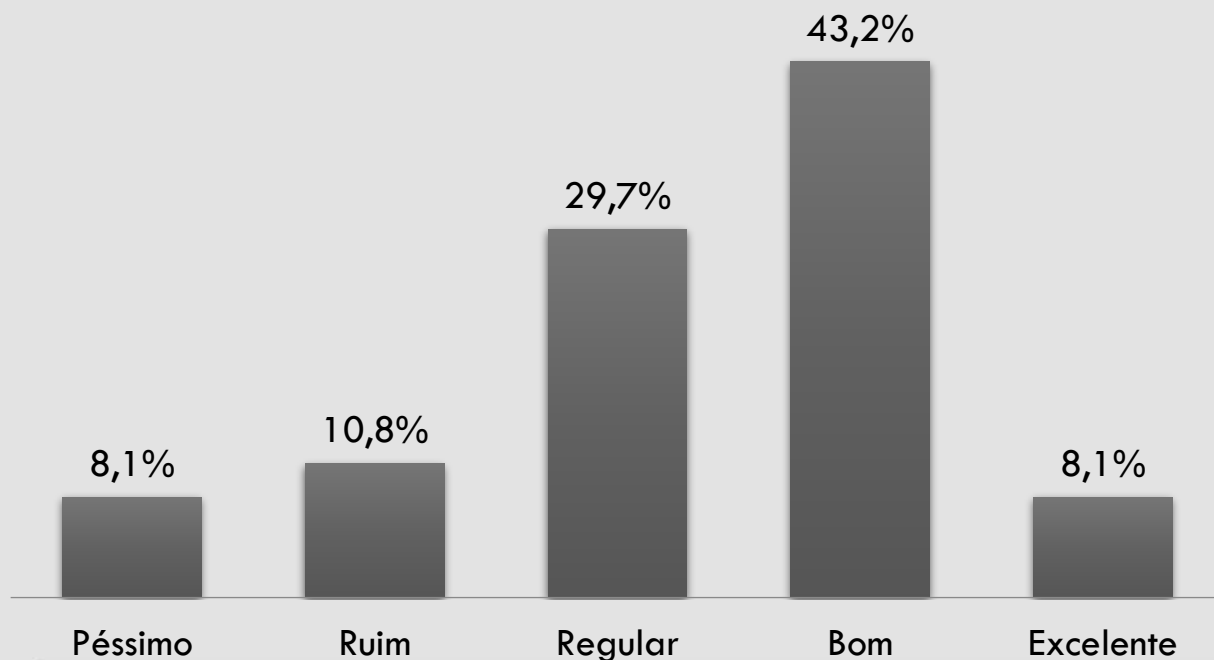
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTARES COM ATRAÇÕES



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

**JANTARES COM
ATRAÇÕES**
46%

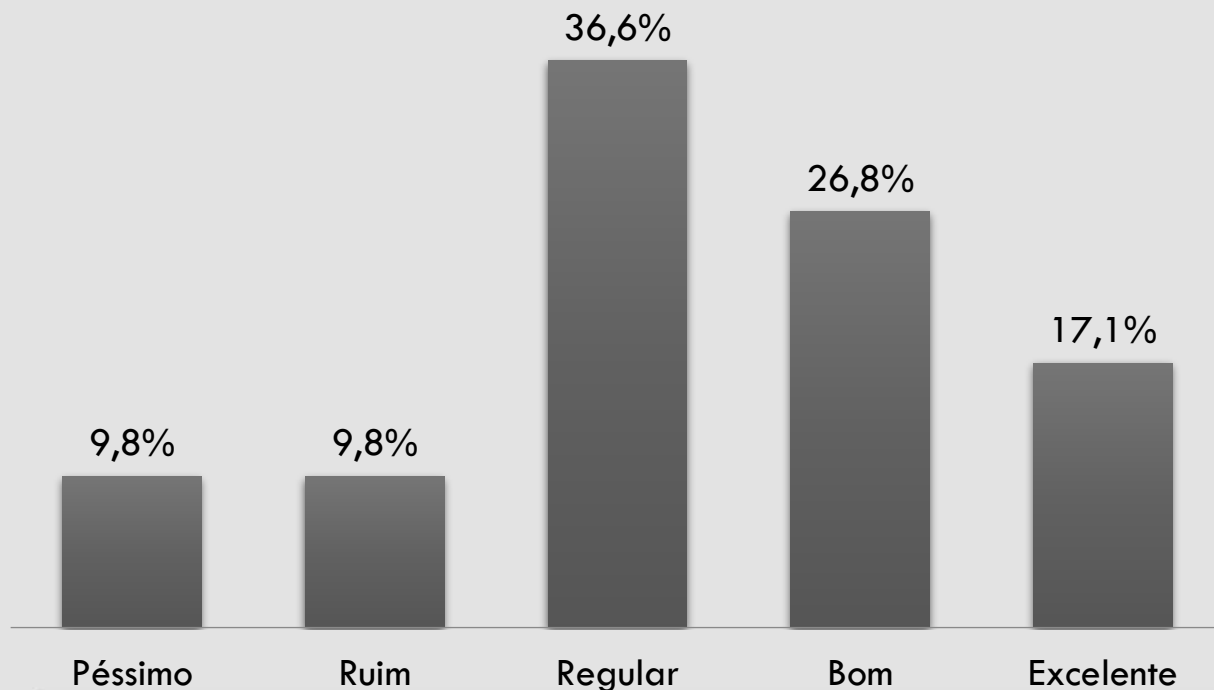
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO - POKER



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

**ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO - POKER**
32%

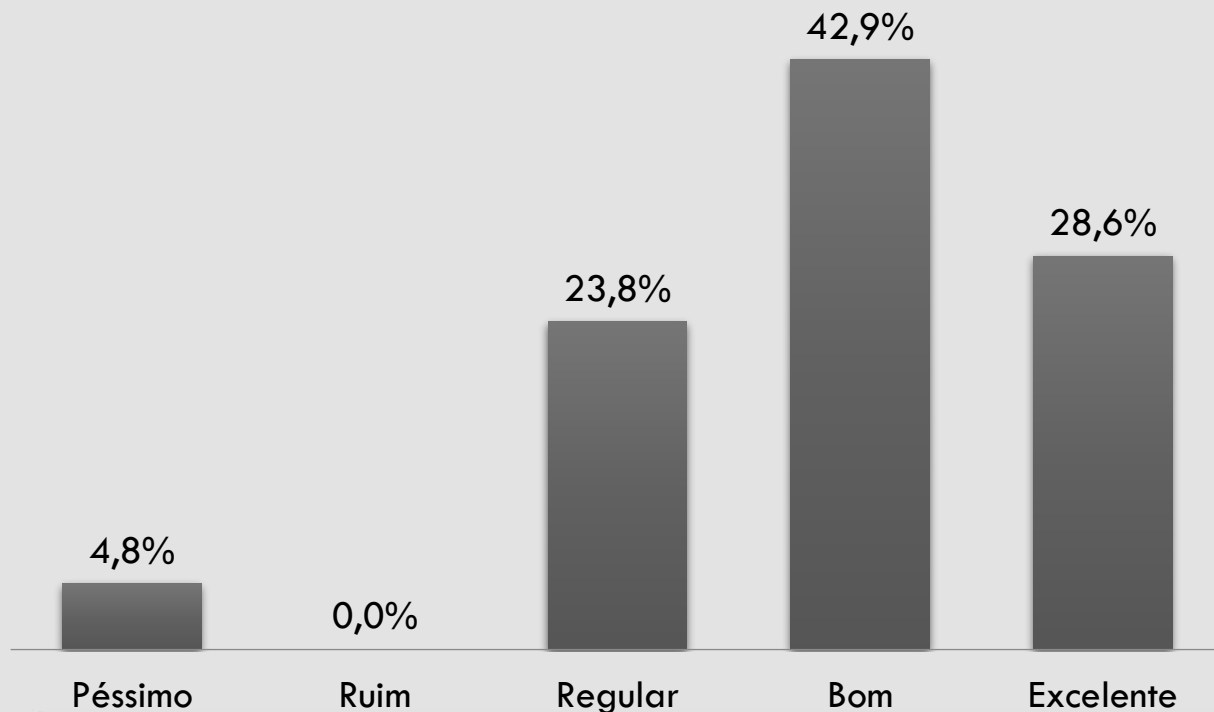
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELAXAMENTO - SARRAFO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

**RELAXAMENTO –
SARRAFO**
24%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELACIONAMENTO PATROCINADORES - FAUSTO



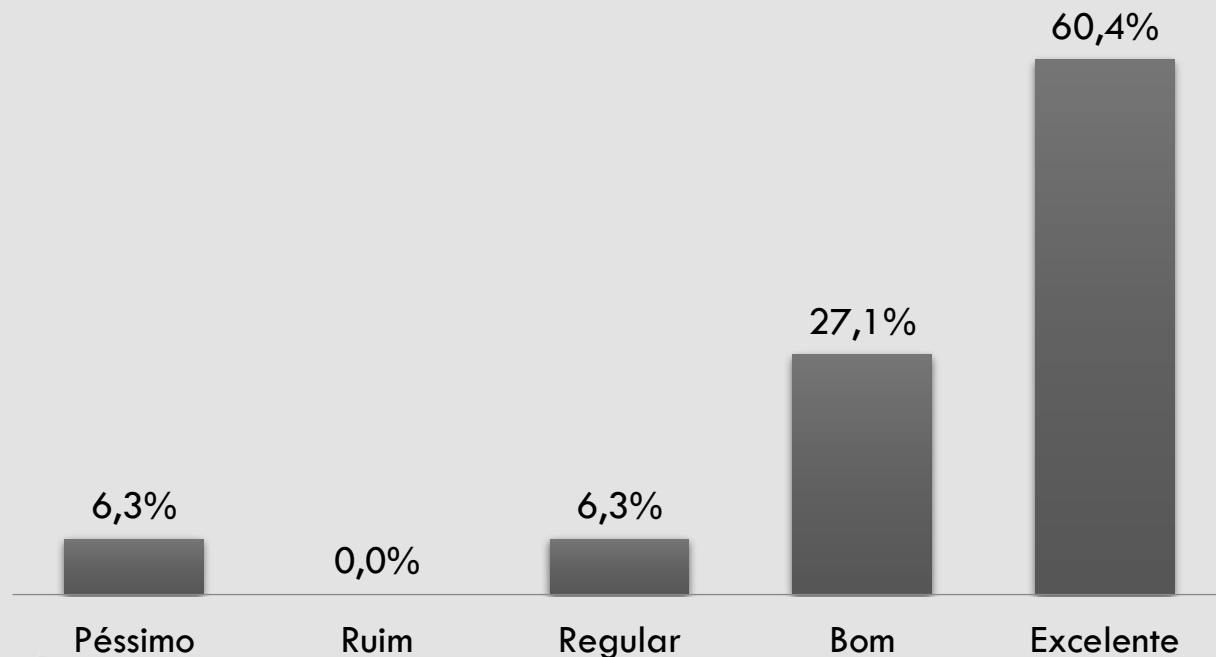
**OPORTUNIDADES DE
NETWORKING**
25%

**RELACIONAMENTO PAT
FAUSTO**
67%

MATERIAL ENVIADO

The background is a solid dark purple. It features several abstract geometric elements: a horizontal line on the left, several diagonal lines in the upper right, and a cluster of arrows of varying sizes and orientations on the right side. The arrows are also in shades of purple, some appearing as outlines and others as solid shapes.

MATERIAL ENVIADO: BOX DO EVENTO

**BOX DO EVENTO**
81%

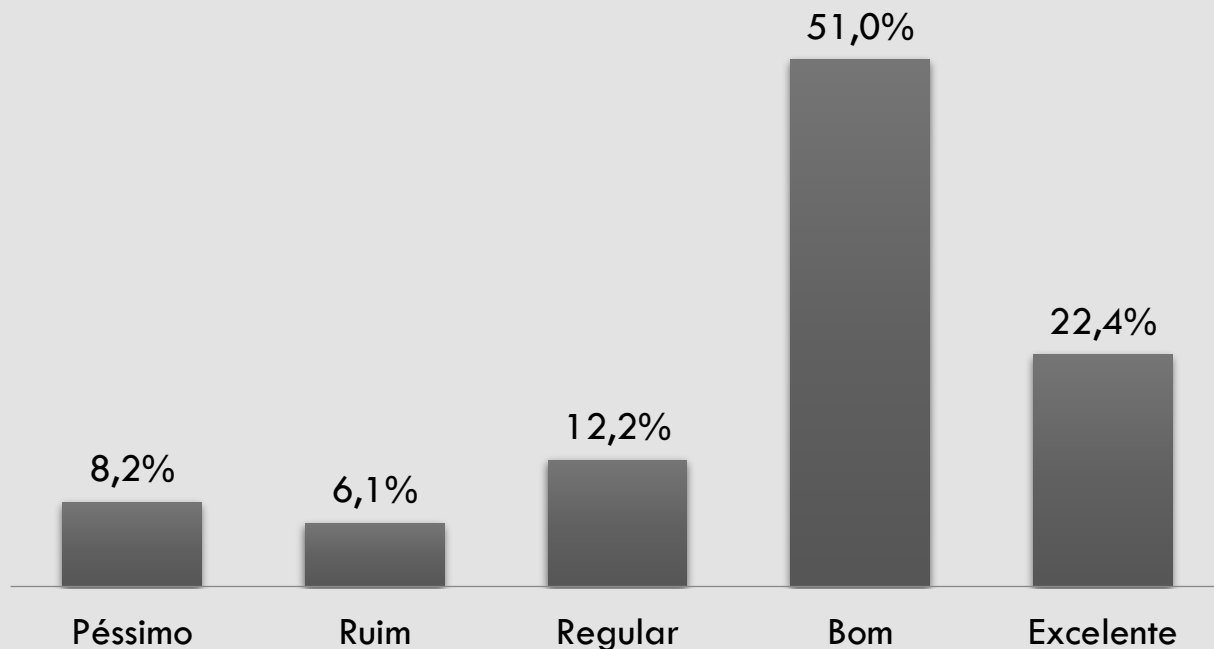
Observações:

- “Apesar de todo o esforço da IT4CIO achei muito difícil os momentos de interação.”
- “Não recebi nenhum material até o presente momento. Clientes não tiveram compromisso com o evento. Atividades muito fracas.”
- “A experiência de relacionamento na versão online não funciona... espero que ano que vem possamos estar todos juntos novamente! O Kit de boas vindas foi ESPETACULAR!!!!”
- “O evento não atendeu às expectativas de relacionamento com clientes que eu tinha. Os dois dias de duração tornaram o evento muito cansativo e com baixa produtividade. Não recebi o BOX.”
- “No primeiro dia do coquetel, a atividade que estava programada para acontecer em 20 minutos durou apenas 5 minutos. Com isso, foi impossível fazer a atividade prevista.”
- “Atividades de relacionamento dificultada pela falta de interação dos CIO’s. Acredito que pela extrema demora nas atividades de interacting e longo tempo de evento, tornando-se maçante.”
- “Coquetéis (Atividades de Integração) - Pouco tempo para a realização da dinâmica e com isso dificultou as nossas interações com os CIOs.”
- “Os coquetéis são uma boa ideia mas acho que devem ser pensados de melhor forma. Da maneira atual todos os CIOs já estão cansados e não estão no "clima".”

PLATAFORMA

The image features a dark purple background. In the center-left, the word "PLATAFORMA" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there is a short, thick white horizontal line. On the right side of the image, there is a complex arrangement of geometric elements: several large, light purple arrows pointing in various directions (up, down, left, right), and numerous thin, white diagonal lines scattered across the upper right quadrant. The overall aesthetic is modern and abstract.

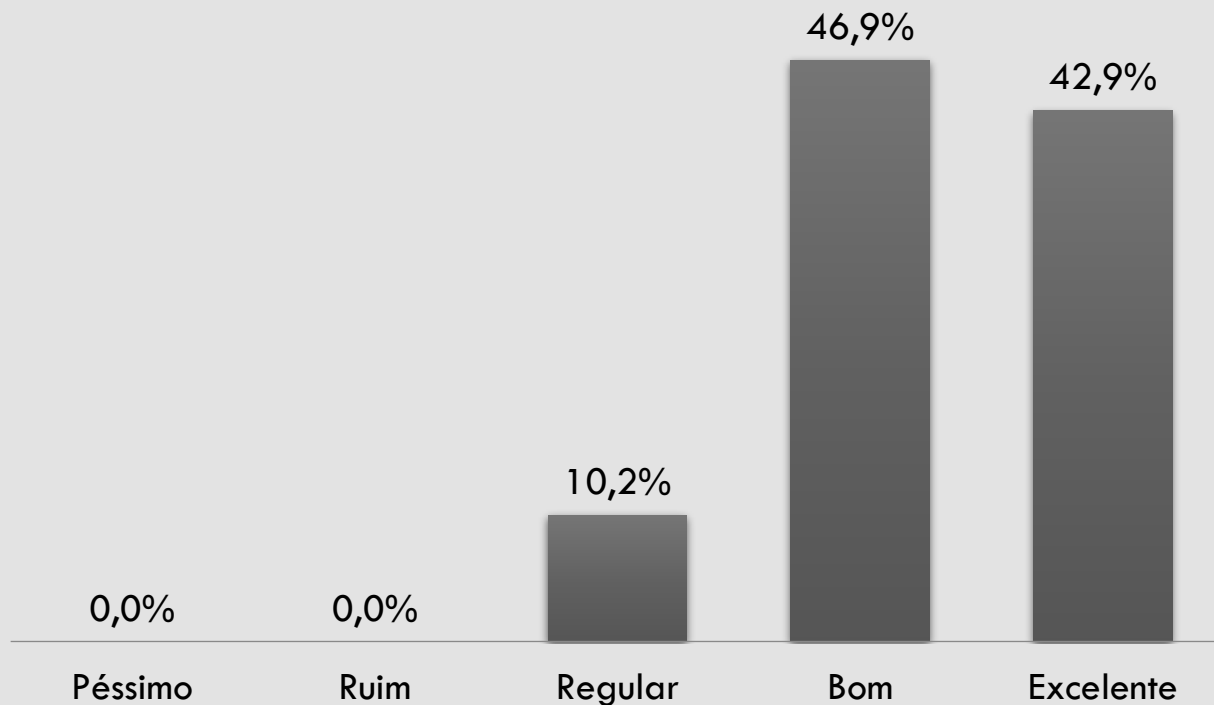
PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



PLATAFORMA GERAL
78%

ACESSIBILIDADE
59%

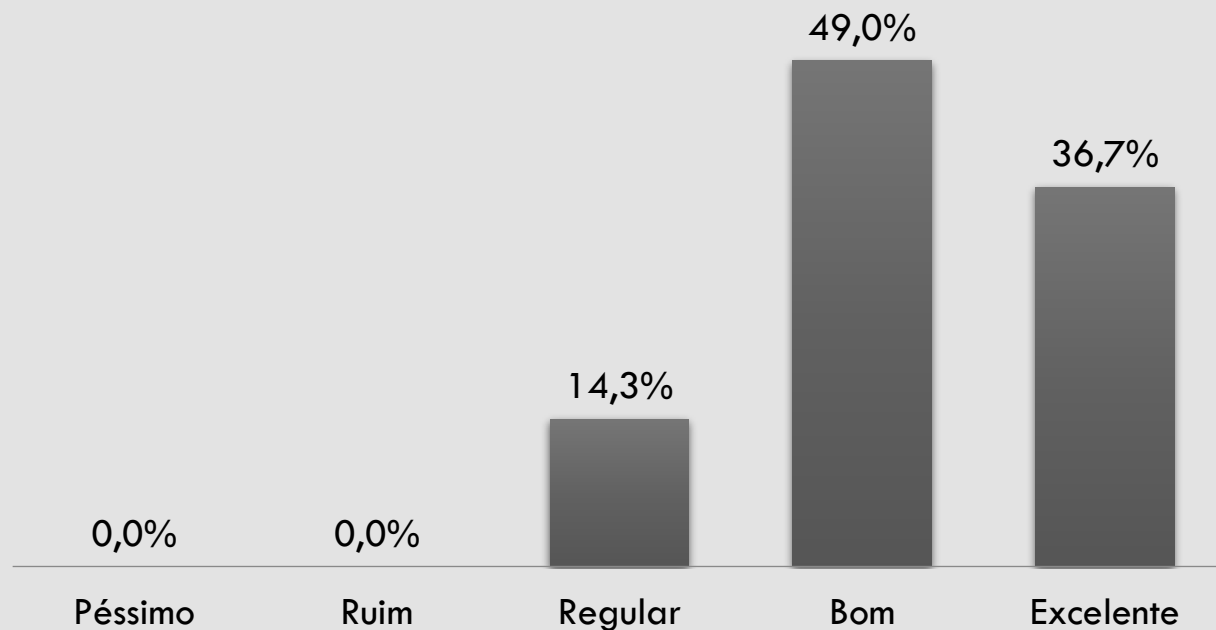
PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - ÁUDIO



PLATAFORMA GERAL
78%

**QUALIDADE DA
TRANSMISSÃO - ÁUDIO**
90%

PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - VÍDEO



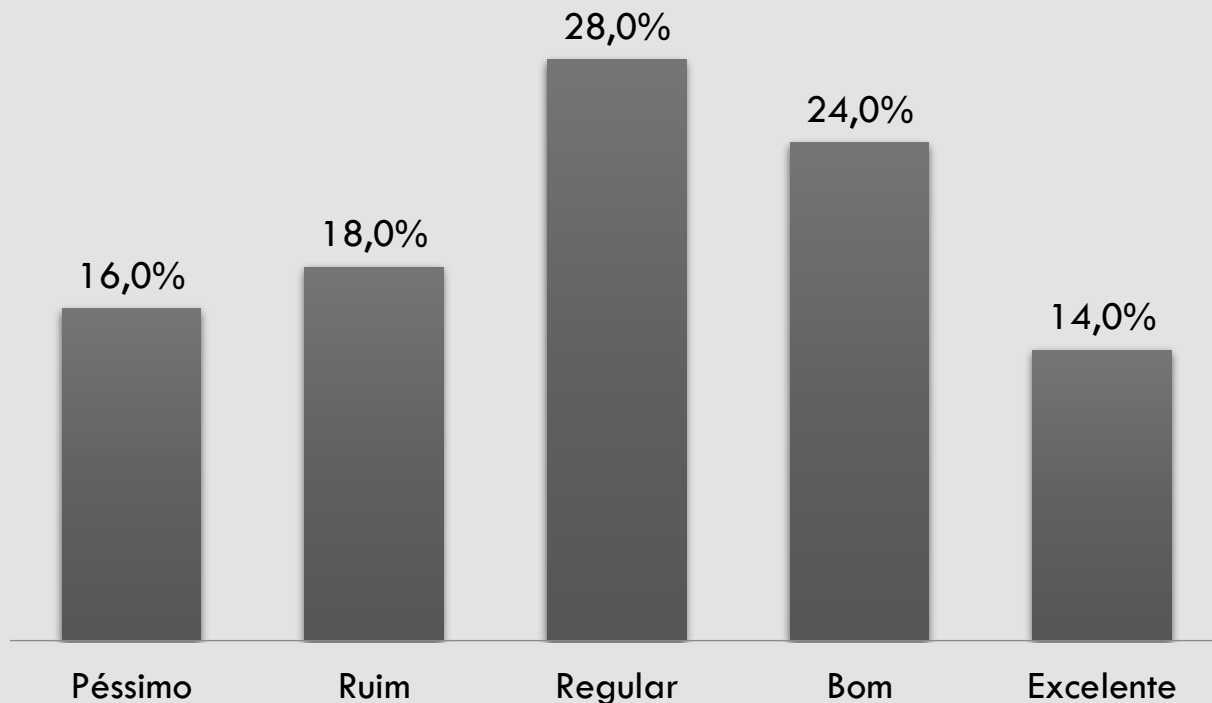
PLATAFORMA GERAL
78%

**QUALIDADE DA
TRANSMISSÃO - VÍDEO**
86%

APLICATIVO 4NETWORK

The background is a dark purple gradient. It features several thin, light purple diagonal lines in the upper right corner. A horizontal light purple line is positioned to the left of the text. The right side of the image is filled with numerous overlapping, semi-transparent purple arrows of varying sizes, all pointing towards the upper right, creating a sense of movement and direction.

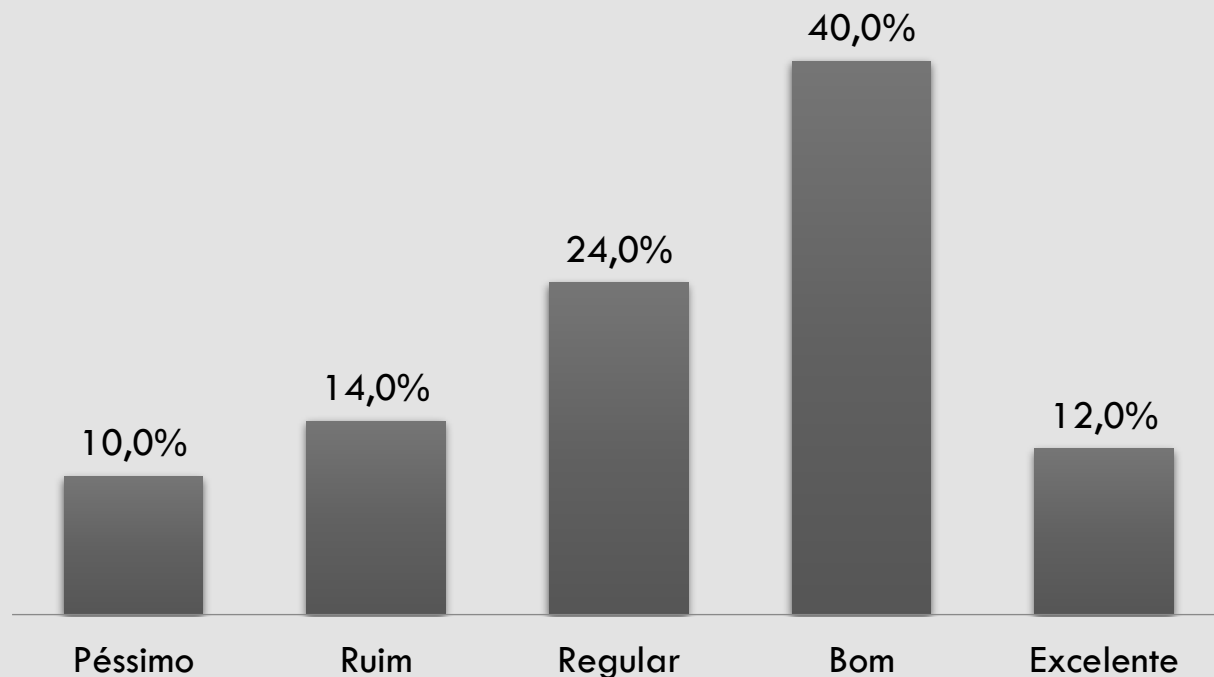
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
15%**

**USABILIDADE
4%**

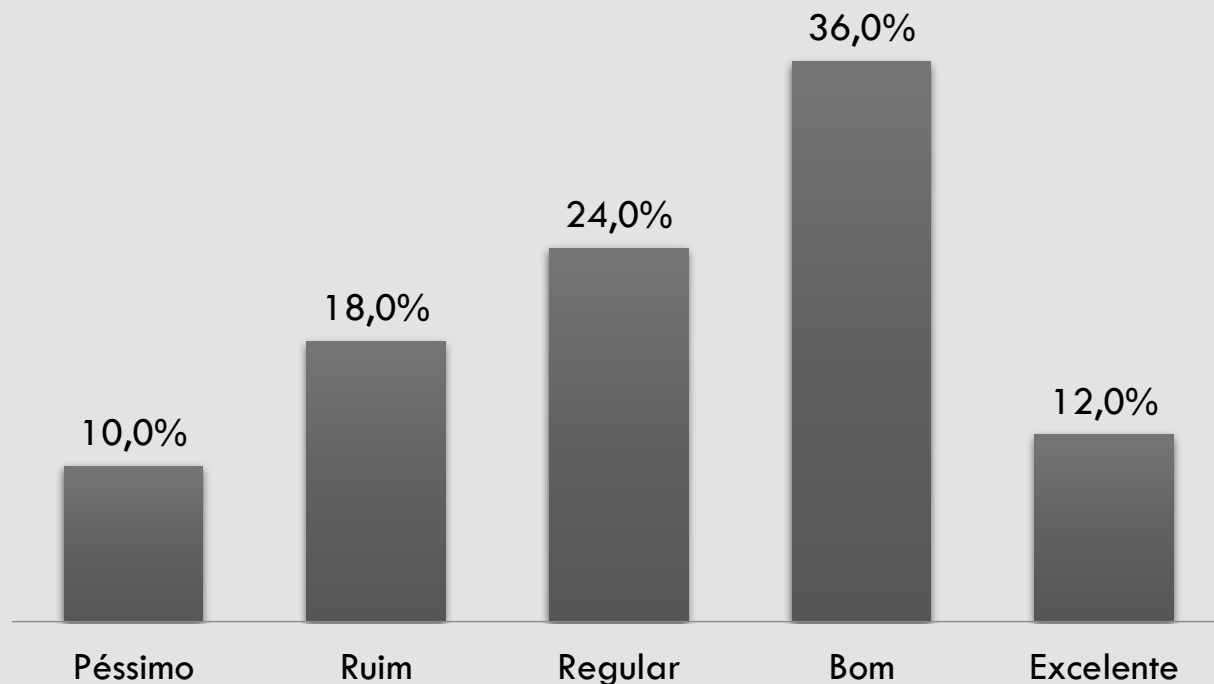
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
15%**

**CONTEÚDO
28%**

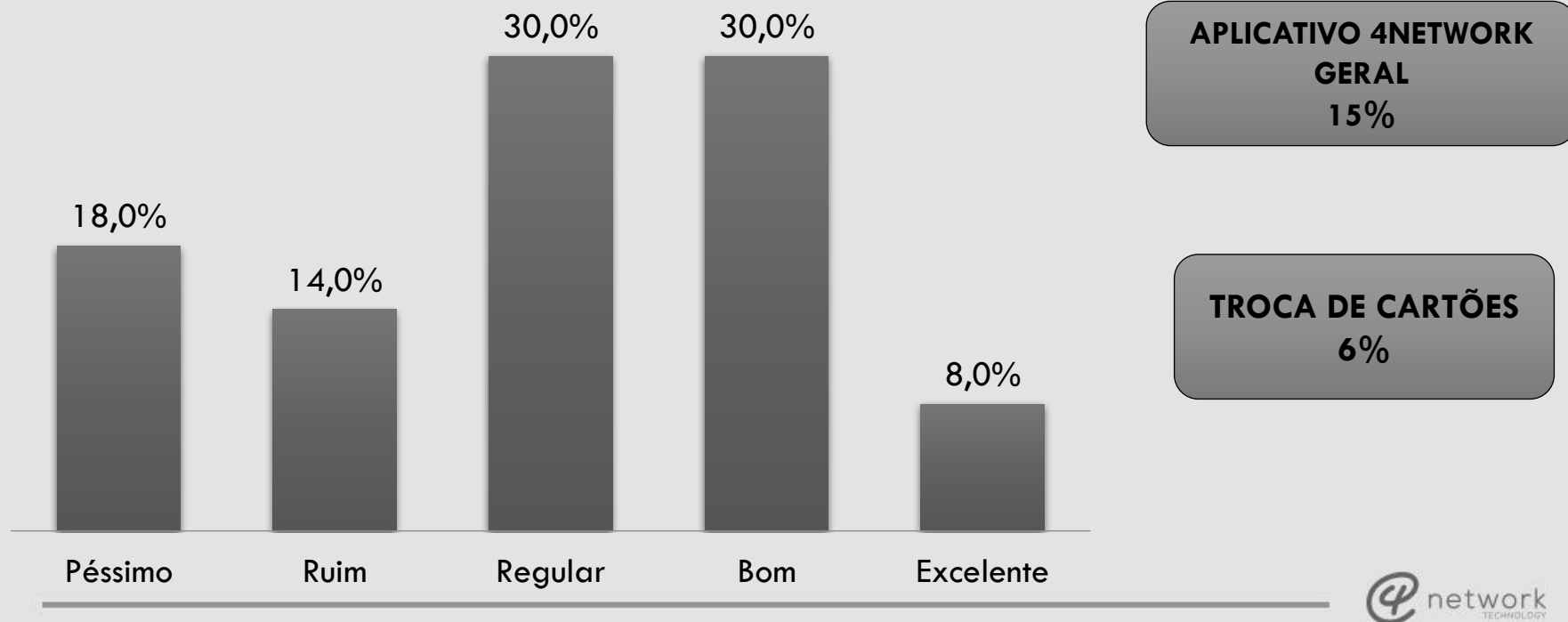
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
15%

INTERFACE
20%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



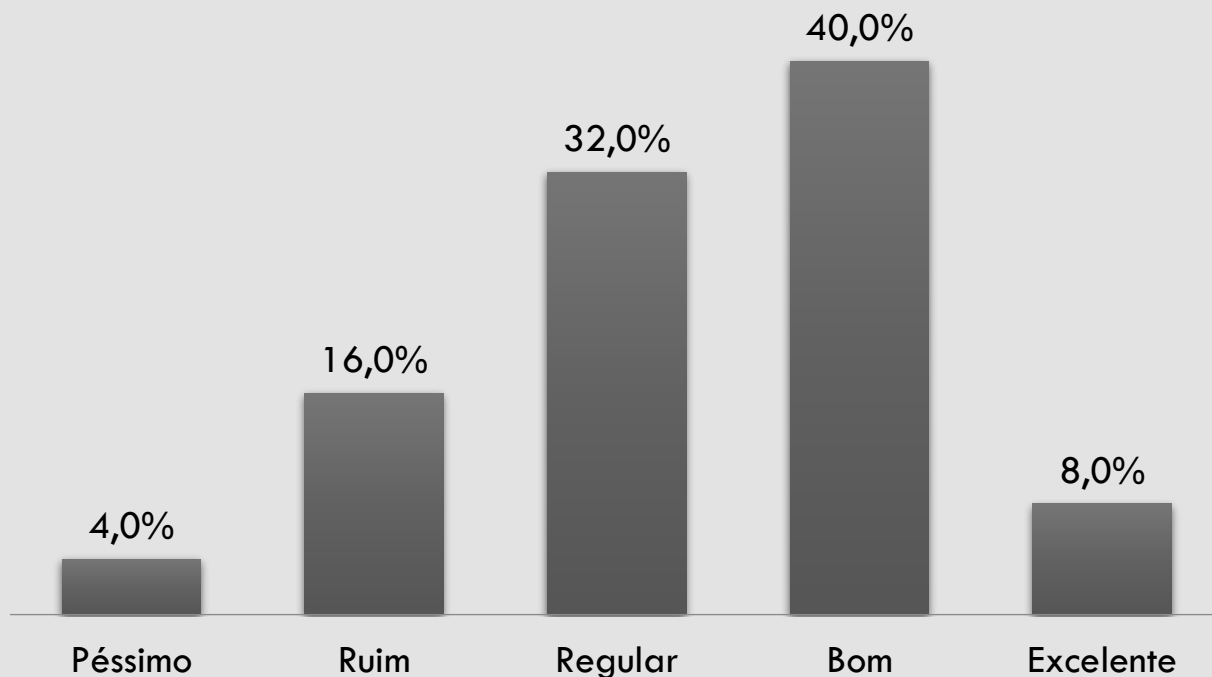
Observações:

- “O App era muito lento e instável....e a grande maioria dos CIO’s não habilitaram a troca de cartões..”
- “Com uso mais intenso da plataforma a mesma parece nao ter suportado o volume de acessos, os horários nao ficaram sendo atualizados corretamente - nao tinha mensagem de erro - simplesmente desligava - no primeiro dia.”
- “App não funcionou a maioria do tempo.”
- “O aplicativo 4Network deu muitos problemas, travava, além de ser chato de navegar, difícil de encontrar informações, péssima experiência do usuário.”
- “O App simplesmente não funcionou.”
- “Aplicativo não trouxe benefícios para o patrocinador.”
- “O aplicativo apresentou muitas instabilidades, sobretudo no primeiro dia do evento.”
- “Houve alguns probleminhas de acesso, que foram rapidamente resolvidos.”
- “Somente consegui acesso ao App no fim do evento, o que dificultou imensamente a troca de cartões.”
- “O aplicativo é terrível. Funciona muito mal e ninguém da produção sabe explicar ao certo o que está acontecendo. Junto com os atrasos e confusão na troca de salas, a pior parte do evento com toda a certeza”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

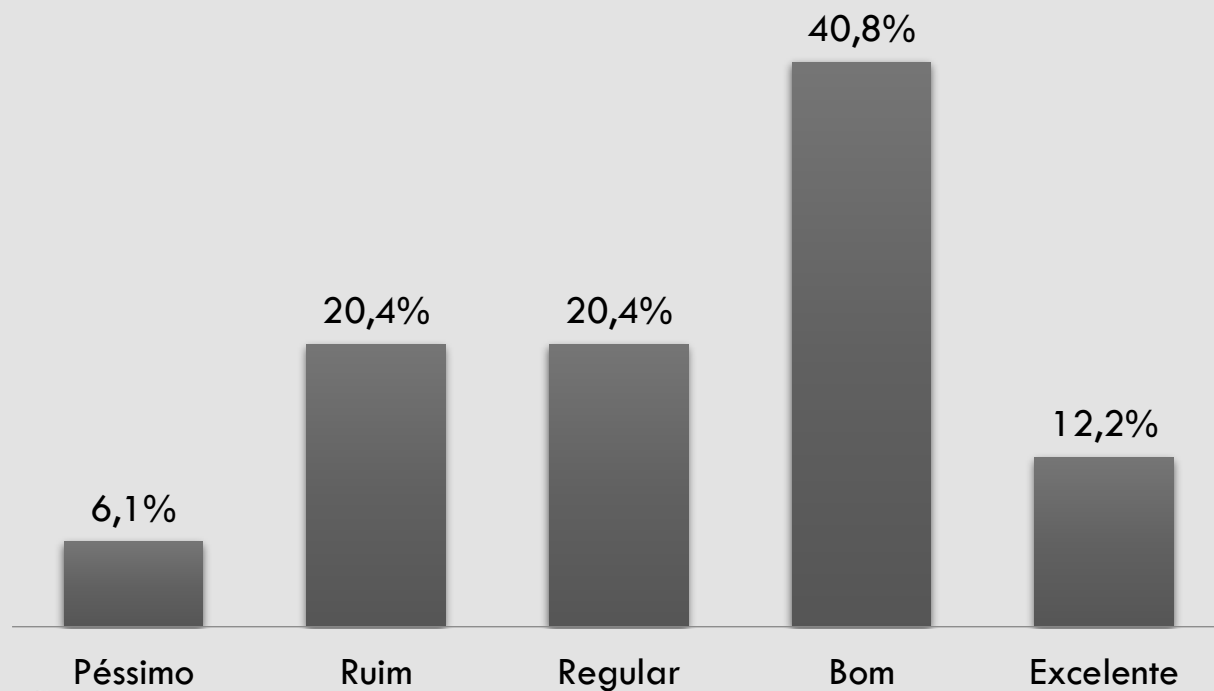


**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
28%

CIO BRASIL GOV

The image features a dark purple background with a horizontal band of a lighter purple shade across the middle. On the left side, there is a short, thick white horizontal line. The text "CIO BRASIL GOV" is centered in a bold, white, sans-serif font. On the right side, there is a complex arrangement of overlapping geometric shapes, including several large, thick white arrows pointing in various directions (up, down, left, right) and several thinner, parallel white lines. The overall aesthetic is modern and corporate.

CIO BRASIL GOV: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



CIO BRASIL GOV
27%

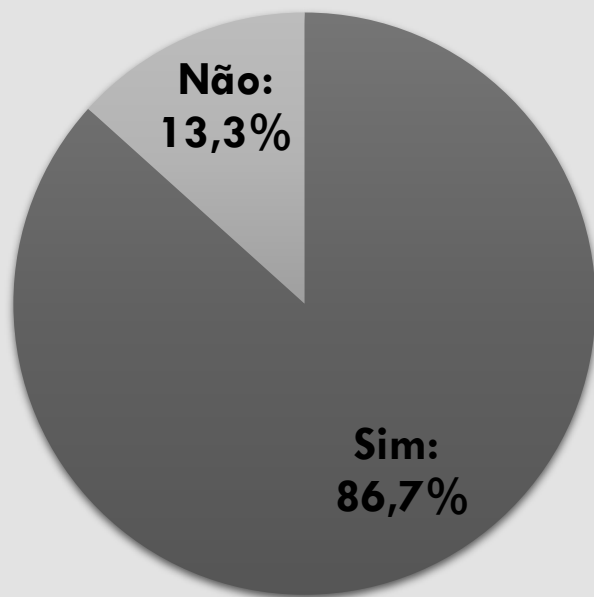
Observações:

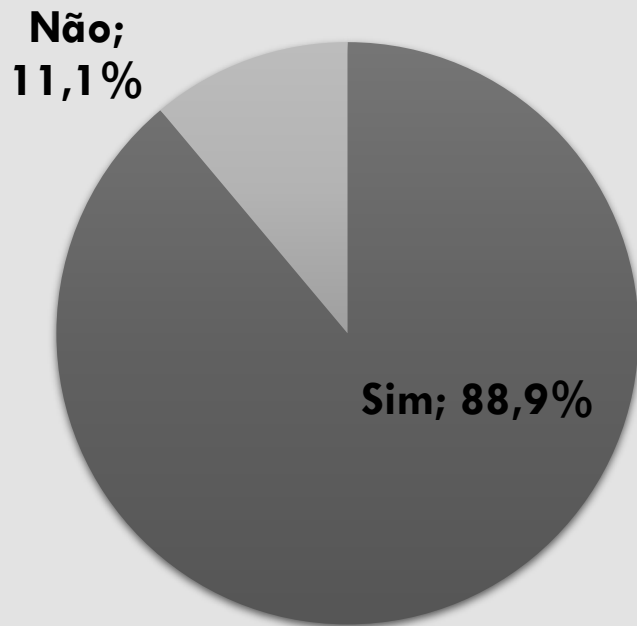
- “Foram poucos prospects.”
- “Conversamos com alguns clientes, mas a maioria já eram nossos clientes.”
- “Clientes não estão comprometidos com o foco do relacionamento que é relacionamento.”
- “Apesar dos atrasos, o evento foi muito bom. Parabens.”
- “Prefiro a presencial :)”
- “Levando em conta a situação de pandemia que nos forçou fazer o evento via web, acho que foi até proveitoso. Mas espero que isso acabe logo e possamos estar presencialmente no ano que vem.”
- “A experiência não foi boa.”
- “Devido à organização, não consegui ter bom aproveitamento do evento, infelizmente.”
- “De modo geral foi boa, porém acredito que podem melhorar muito em relação a transmissão, divisão da salas, e acredito que podem rever em relação as interações dos patrocinadores com os CIOs”
- “Acho que o evento deixou muito a desejar.”

ASPECTOS GERAIS

The image features a dark blue background with a horizontal band of medium blue. The title 'ASPECTOS GERAIS' is centered in white, bold, sans-serif font. To the left of the title is a short white horizontal line. On the right side, there is a cluster of overlapping white geometric shapes, including large L-shaped brackets and smaller arrows, creating a sense of movement and structure.

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO CIO BRASIL GOV?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?

Observações:

- “Sou fã do Networking da IT4CIO mas acho que a perda do virtual foi muito grande. Avaliarei com calma com o time todo.”
- “Precisa melhorar o aplicativo, e precisa ter uma plataforma que possa ser usada do PC, pois somente com dispositivo móvel não serve.”
- “Não patrocinaria com esse formato. O retorno é muito baixo.”
- “Acho que a logística dos eventos deve ser repensada de forma urgente, bem como o APP.”
- “Vip não respeitaram a abertura da câmera é estiveram ausente em 50% dos interactings. Infelizmente nem todos tiveram a consciência que estavam participando de um evento.”
- “Perdeu-se MUITO frente ao presencial sem saber se de fato os clientes estavam nas salas.”